‘Klant dupe van private equity’

ANP
Utrecht

Consumenten en werknemers zijn veelal de dupe als een bedrijf wordt overgenomen door investeringsmaatschappijen. Dat stelt hoogleraar Hans Schenk van de Universiteit Utrecht.

‘Investeringsmaatschappijen kennen alleen de logica van het rendement, niet de logica van het bedienen van klanten’, aldus Schenk.

De hoogleraar leidt een onderzoek naar de gevolgen van overnames door investeringsmaatschappijen. Hieruit bleek eerder dat overnames gefinancierd uit vreemd vermogen bovengemiddeld vaak resulteren in een faillissement van de overgenomen partij. ‘Van de bedrijven die door private equity worden overgenomen, gaat 15% binnen tien tot vijftien jaar failliet. Normaal gesproken is dat 4%’, zegt Schenk.

Schenk vermoedt dat de storingen, waarvan honderdduizenden klanten van kabelaar Ziggo de dupe werden, een indirect gevolg zijn van de bezuinigingen die werden afgedwongen door de investeringsmaatschappijen. Ziggo is eigendom van de Angelsaksische investeringsmaatschappijen Warburg Pincus en Cinven.

Volgens hoogleraar Schenk gaat de overname door een ‘opkoopfonds’ eigenlijk altijd gepaard met bezuinigingen op service en personeel.