

Pink Elephant en SSB ICT fuseren

Vincent Andriessen
Amsterdam

IT-dienstverleners Pink Elephant en SSB ICT gaan fuseren. Dat hebben beide bedrijven vlak voor het weekend aan hun personeel bekendgemaakt. De fusie moet per 1 januari gestalte krijgen. Het fusiebedrijf blijft Pink Elephant heten en heeft zo'n zeventig werknemers en een omzet van €6,55 mln.

Het fusiebedrijf zal zich naast beursgenoteerde bedrijven ook richten op de mkb-plusmarkt (bedrijven met meer dan 150 werknemers) met ICT-diensten die op abonnementsbasis afgenomen kunnen worden. Groei is nog niet het primaire doel. 'We willen graag weer een plek op de markt veroveren als kwalitatief hoogwaardig dienstverlener. We menen dat sinds het verdwijnen van Pink daar opnieuw een plek openligt op de Nederlandse markt', zegt Willem Middelburg van Pink Elephant.

De hoop is dat het bedrijf volgend jaar organisch groeit tot honderd werknemers. Hoewel Middelburg en Matthijs Havinga van SSB ICT niet direct op zoek zijn naar nieuwe overnamekandidaten, sluiten ze niet uit dat er de komende tijd meer fusies worden aangekondigd. 'De markt is dit jaar heel slecht geweest voor deze sector en veel kleine start-ups hebben het zwaar. Misschien dat we

met enkele daarvan nog iets kunnen gaan doen', aldus Havinga.

Beide bedrijven hebben hun eigen redenen om in de fusie te stappen. Middelburg was begin jaren tachtig een van de oprichters van IT-dienstverlener Pink Elephant. Zijn bedrijf kwam via verschillende stappen (PinkRocade en Geonics) in 2007 bij telecomconcern KPN terecht. Via de wereldwijde gebruiksrechten van het Canadese Pink Elephant is er vorig jaar opnieuw een start gemaakt op de Nederlandse markt. De wens was te groeien naar veertig man. Vanwege de recessie bleef die groei echter uit en daarmee ook de mogelijkheid om succesvol op opdrachten in te schrijven.

Havinga — ook ooit werkzaam bij het oorspronkelijke Pink Elephant — had met zijn bedrijf SSB ICT een ander probleem. Sinds anderhalf jaar is hij eigenaar van SSB, dat sinds 1994 bestaat. Havinga had genoeg personeel maar een te onbekende naam om grote opdrachten binnen te halen.

Middelburg en Havinga hopen met de fusie van hun twee bedrijven nu op meer succes. 'Daarvoor is het voldoende dat de markt blijft zoals hij is en in ieder geval niet weer slechter wordt', aldus Middelburg. Pink Elephant krijgt met de fusie de broodnodige versterking, SSB kan profiteren van de bekende merknaam.