

Nieuwe leiders



En, nog iets ondernomen? Nou, wat ik je laatst vroeg natuurlijk. Waar we het de vorige keer over hadden. Nog niet naar de ceo gestapt? Waarom niet? Natuurlijk, wat slim. Want als het breed gedragen wordt, heeft het natuurlijk meer kans van slagen. Met wie allemaal? Ook HRM en corporate communicatie? Hoe reageerden ze op je voorstel? Willen ze je helpen? Inderdaad, maak ze maar mede-eigenaar. Met elkaar hebben jullie meer kans van slagen. Zorg maar voor een breed draagvlak.

Hoe is die ceo van jullie eigenlijk? Is dat zo'n mannetjesputter die de organisatie bestuurt alsof het zijn persoonlijke eigendom is? Zo'n macho die niet beseft dat hij ook maar gewoon werknemer is? Zo'n strak opgewonden draufgänger die alleen maar naar financiën kijkt? En zijn vergoedingen, bonus- en optieregelingen aanmerkelijk interessanter vindt dan het wel en wee van het bedrijf? Zich als een klein jongetje gekwetst voelt als hij in een of andere ranking van een managementblad ietsje minder blijkt te verdienen dat een van z'n vriendjes? Sorry, neem me niet kwalijk, ik draaf door. Maar ik ben allergisch voor dat soort opgeblazen kikkers. Heb nooit begrepen waarom zij zich zo'n sterrenstatus konden aanmeten. Waarom ze zoveel moesten verdienen. Al voor de kredietcrisis begon, vond ik ze ongeschikt om een bedrijf te leiden. En in deze tijd kunnen ze al helemaal niet meer.

Wat Tex Gunning toen bij Unilever niet lukte, wordt nu toch werkelijkheid.

Nee. Natuurlijk. Dat klopt. Anders hadden jullie er nu veel slechter voorgestaan. Dan hebben jullie het écht getroffen. Wat bijzonder. Charisma zal hij trouwens hard nodig hebben. Zonder inspiratie en overtuigingskracht ben je nergens. Kijk naar zo'n Obama. Is het niet ongelofelijk wat één man teweeg kan brengen? Ondanks alle ellende? Tientallen miljoenen mensen die lachen en juichen, ondanks dat ze ruw gewekt worden uit hun Amerikaanse droom? Als je zoveel mensen weet te inspireren, dan ben je pas echt een leider. Maar ook

bedrijven zullen moeten veranderen. Ook zij hebben een nieuw type leider nodig en naar nieuwe normen en waarden moeten zoeken. Dat zal snel moeten gebeuren.

Daarom zou ik nu niet wachten. Zodra de ceo terug is, binnenvallen. Zo'n man heeft ook tijd gehad om na te denken, toen hij daar op de latten stond. Heeft de afgelopen tijd ook kranten en bladen gelezen en zich waarschijnlijk flink achter de oren gekrabbd.

Heb je trouwens dat artikel in Focus gelezen, over Paul Polman? Dat is ook een echte leider. Ook een man met visie, iemand die op de lange termijn durft te denken. Dienstbaar wil zijn. Kwetsbaar is en tegelijkertijd hard durft in te grijpen. Iemand die gelooft dat bedrijven niet alleen met omzet en winst bezig moeten zijn, maar ook betekenisvol moeten worden. Niet alleen voor klanten en medewerkers, ook voor de hele maatschappij. Wat Tex Gunning toen bij Unilever niet lukte, wordt nu toch werkelijkheid. Je ziet, de tijd is er rijp voor.

Wat zeg je? Is jullie ceo ook zo'n charismatische man? Wat, géén man? Dat kan natuurlijk ook. En heeft *zij* net zoveel visie als Polman? Is ze een zielsverwant van Gunning? Wat geweldig! Nou, dan heb je echt geen seconde te verliezen. Moet je echt haast maken. Anders doe je niet eens meer mee. En jij niet alleen, ook al je collega's. Bij jullie begint de verandering. Jullie marketingmensen begrijpen de drijfveren van mensen tenslotte als beste. Jullie voelen deze tijd het beste aan, kunnen richting geven aan de nieuwe leiders. Zet *nu* de stap!